

ESI Nutrition augmente ses capacités de production et propose de nouveaux formats de flacons

ESI Nutrition - *filière nutrition de la coopérative Laïta* - est fière d'annoncer qu'après deux années de préparation, de travaux et de mise en route, sa nouvelle ligne de production située sur le site de Ploudaniel est désormais opérationnelle et a réalisé sa première production commerciale le 28 avril.

La décision d'investir dans cette nouvelle ligne dédiée aux produits nutritionnels complexes a été prise en 2018 en réponse aux normes de qualité de plus en plus exigeantes fixées pour les produits de nutrition infantile et médicale, principaux marchés visés par ces nouveaux formats.

L'installation récemment établie se compose d'un module de stérilisation suivi d'une unité de conditionnement aseptique et d'une ligne de sur-conditionnement. Avec cet investissement, non seulement ESI Nutrition souhaitait augmenter ses capacités de production et offrir un contrôle qualité ultra-performant mais aussi élargir la gamme de formats disponibles pour ses clients avec le lancement de deux nouveaux formats de flacons : 70 ml et 90 ml. Plus petits que les options déjà existantes, ces nouveaux flacons sont de taille compacte et parfaitement adaptés au produit phare d'ESI nutrition, la 'nourette', lait maternisé liquide emballé dans une bouteille prête à l'emploi avec tétine adaptée distribué dans les maternités. Ces flacons ergonomiques sont faciles à manipuler et translucides afin de pouvoir visualiser la quantité consommée.

« La sortie des premiers flacons commercialisables est une étape importante pour l'entreprise et nous nous réjouissons de l'addition de ces nouvelles options à notre gamme. Au-delà d'ouvrir des opportunités pour nos clients sur le marché de la nutrition infantile, ces nouveaux formats présentent également des possibilités intéressantes pour les marques de nutrition sportive ainsi que pour les produits très concentrés de la nutrition clinique. Quelle que soit l'application, notre équipe d'experts est là pour accompagner nos clients tout au long de leur projet, depuis l'appréhension de l'environnement réglementaire relatif au produit en développement jusqu'à la formulation d'un produit répondant à leurs besoins spécifiques et à la création des emballages à marque client, » explique Mathieu Lucot, responsable marketing chez ESI Nutrition. *« Le fait que notre site industriel soit agréé par les autorités chinoises (GACC - General Administration of Customs of the People's Republic of China) pour fournir des produits destinés à une exportation en Chine est un atout important qui va nous permettre d'élargir notre présence dans cette région avec des solutions adaptées sur le plan nutritionnel pour soutenir au mieux la croissance et le développement des nourrissons, »* ajoute-t-il.

ESI Nutrition offre aux marques de nutrition une gamme complète de produits de longue conservation, prêts à commercialiser et destinés principalement à la nutrition infantile et clinique, au marché du « vieillir en bonne santé » ainsi qu'à la nutrition sportive et à l'accompagnement des modes de vie sains et actifs. Au-delà des flacons, l'entreprise propose aussi des briquettes et coupelles plastiques individuelles.

Pour plus d'informations sur nos nouveaux flacons ou si vous souhaitez découvrir les différents produits de la gamme d'ESI Nutrition, n'hésitez pas à nous contacter virtuellement, en attendant de pouvoir à nouveau vous rencontrer en personne lors du Vitafoods en septembre prochain.

###

A PROPOS D'ESI NUTRITION

Appartenant à la société française Laïta, ESI Nutrition est spécialisée dans le développement et la commercialisation de produits nutritionnels haut de gamme à destination des entreprises du secteur nutrition et santé B to B. Grâce à des outils industriels de pointe, ESI Nutrition peut proposer des solutions spécialisées, liquides ou en poudre, adaptées aux différents marchés de la nutrition. Associant une connaissance approfondie de la transformation du lait et plus de 30 années d'expérience sur les marchés de la nutrition et santé, ESI Nutrition propose un support individualisé à ses clients ; leur donnant accès à une équipe d'experts dédiée ayant la capacité de développer des réponses personnalisées en fonction du métier et des exigences spécifiques de chacun.

A PROPOS DE LAITA

La société mère Laïta est l'une des 10 premières coopératives laitières d'Europe et elle supervise l'ensemble du processus de collecte du lait auprès des fermes locales, toutes situées dans l'ouest de la France. Aucune ferme n'est à plus de 100 kilomètres de l'usine qui traite son lait, assurant ainsi la garantie d'une traçabilité totale. Grâce à ce contrôle étroit sur l'ensemble de la chaîne de valeur, du champ à l'assiette, Epi Ingrédients peut fournir à ses clients les ingrédients les plus naturels, de la meilleure qualité et les plus sûrs possible. À leur tour, les clients peuvent offrir une nutrition diversifiée, responsable et saine en laquelle les consommateurs finaux peuvent avoir confiance.

En adoptant l'initiative Passion du Lait®, ESI Nutrition s'engage au côté de Laïta en faveur de l'excellence produit, du développement durable et de la responsabilité sociale, signe de son engagement continu.

Chiffres clés Laïta :

- 2 750 producteurs laitiers
- 1,5 milliard L de lait transformés / an
- 1,2 milliard € de chiffre d'affaires
- Produits vendus dans plus de 100 pays
- 100 000 MT ingrédients laitiers produits / an
- 4 sites industriels de pointe spécialisés en séchage, extrusion, séparation membranaire, fermentation et mélange à sec
- 1 site industriel de pointe dédié au traitement UHT et remplissage aseptique pour produits prêts à consommer
- laboratoires d'applications + 2 halls pilote

Pour plus d'informations, visitez <http://www.esi-nutrition.com> ET <http://www.laita.com/en/>