

..... Innovation

Laïta Nutrition ouvre de nouvelles perspectives sur le marché de la nutrition sportive

Spécialisé dans la **formulation et la fabrication** de produits nutritionnels complexes, Laïta Nutrition - *le pôle nutrition de la coopérative laitière Laïta* - affirme son savoir-faire sur le marché de la nutrition sportive.

C'est sur ce segment spécifique que l'entreprise a concentré ses efforts d'innovation **en ouvrant de nouvelles perspectives pour satisfaire une large cible de consommateurs.**

Sur un marché majoritairement dominé par une offre de produits en poudre, **Laïta Nutrition fait le choix de proposer une offre liquide**, secteur où l'entreprise jouit d'une longue et solide expérience.

On retrouve **3 concepts de produits finis prêts à boire riches en protéines**, développés avec une ambition : **rendre la protéine plus accessible.**

L'entreprise propose deux boissons hyperprotéinées, une à base de **protéines végétales**, l'autre à base de **protéines de lait de vache**, ainsi qu'un shot performance à base **d'acides aminés.**

Surfant sur les nouvelles tendances de consommation, ces innovations représentent **une alternative plus accessible à la fois en termes de praticité et de goût à l'incorruptible pot de protéines en poudre !**

Elles ouvrent des opportunités intéressantes, pour les acteurs historiques comme pour ceux qui souhaitent se lancer sur la nutrition du sportif et toucher des consommateurs aguerris et plus lifestyles.

Rendez-vous au salon Vitafoods Europe, les 10-12 mai prochains (**stand L129**) pour les découvrir en avant-première.

La nutrition sportive : une opportunité pour les marques et industriels

S'il est un secteur en constante évolution, c'est bien celui de la nutrition sportive.

Initialement axé sur les culturistes et les athlètes, il s'est progressivement ouvert aux consommateurs ordinaires, qui considèrent le sport et la nutrition comme un moyen d'**adopter un mode de vie sain.** Un nouveau marché se dessine pour répondre aux besoins et attentes différentes de ces néo-consommateurs avec une réponse-produits adaptée.

De grandes tendances se développent simultanément, renforcées pour certaines par la pandémie Covid, et façonnent les innovations sur ce marché.

- D'une part, il y a une prise de conscience collective des enjeux de santé avec une démocratisation du sport et du fitness. On observe une **approche holistique de la nutrition sportive** : le marché passe de la recherche de la performance et de la prise de masse musculaire à la recherche de l'accès à la santé et au bien-être par l'activité physique et l'alimentation.

- D'autre part, la tendance au **nomadisme** impulse de nouvelles dynamiques tout comme la recherche de **naturalité et de technicité** :
 - o Le marché des protéines d'origine végétale représente près de 10 milliards d'euros dans le monde, avec une croissance attendue d'environ 7 % sur la période de prévision.
 - o La FAO estime que la demande mondiale de protéines augmentera de 40 % d'ici 2030.
 - o En cette période de sensibilisation aux alternatives végétales, le marché des boissons vegan est plus prometteur que jamais.

L'ensemble de ces tendances représente un défi pour les entreprises laitières. Elles doivent se réinventer pour innover et offrir de nouvelles solutions à leurs clients.

- Sur le podium : les poudres de protéines de lait restent historiquement la catégorie qui présente le plus de volume. Cependant, la demande des consommateurs pour des protéines alternatives pousse l'émergence d'une **offre plus diversifiée de protéines végétales**.
- Mais également, le nomadisme impulse d'offrir aux consommateurs des produits différents. **Le travail sur des formats nomades, prêts à l'emploi est une piste d'innovation pour les marques.**
- **Le goût reste un levier très important.** L'univers de la nutrition sportive est surtout dominé par 3 goûts : vanille, chocolat et fraise. Les consommateurs recherchent une diversification. C'est également un défi pour les produits à base de protéines végétales au goût parfois amer.

3 innovations clé en main pour nourrir sa croissance sur ce marché

Laïta Nutrition lance 3 boissons qui apportent l'énergie et les protéines dont l'organisme a besoin.

Derrière sa stratégie : **fidéliser les consommateurs actuels** adeptes du bodybuilding et/ou du CrossFit et **atteindre une cible plus large de clients avec une approche lifestyle.**

Une boisson hyperprotéinée végétale : l'alternative durable !

- A base de légumineuses, ce produit a été conçu pour une consommation avant, pendant et après l'effort.
- Il est conditionné dans une bouteille de 300ml : un format déjà présent sur le marché et qui plait bien ! Néanmoins, **il existe aujourd'hui peu d'alternatives végétales avec autant de protéines, et enrichies en minéraux et vitamines, et qui plus est sans sucre.**
- Avec 20g/ bouteille (soit 6,7g pour 100ml), le produit est riche en protéines pour ce type de formulation végétale.
- Pour le goût, pari réussi avec une **boisson chocolat noisette** qui change des classiques du marché. Sa texture est liquide et onctueuse Sa texture est



L'expert en nutrition de précision
Formulation – Fabrication – Conseil

liquide et onctueuse. Il n'est pas nécessaire de le conserver au frais du fait de sa conservation longue durée avec un flacon stérilisé UHT.

- Laïta Nutrition propose un produit **pratique** pour les consommateurs à la recherche d'une **alimentation plus saine et sensibles à la protection de l'environnement, comme la cible vegan**.
- Alors oui, **une coopérative laitière a sa place dans l'industrie des boissons à base de plantes !** Les entreprises laitières impulsent de nouvelles stratégies pour la **transition nutritionnelle et alimentaire**.

" Nous sommes une coopérative laitière, avant tout. L'expertise de notre pôle santé réside dans la formulation de produits complexes. Ce savoir-faire est ici mis au service du marché de la nutrition sportive. En tant que formulateur, nous avons développé une forte expertise pour nous adapter à tous les ingrédients. Nous avons beaucoup travaillé sur la sélection des matières premières, et nous sommes très actifs dans l'étude de nouveaux ingrédients qui peuvent être testés dans nos formules. C'est le cas des protéines végétales que nous utilisons par exemple dans une de nos formules de nutrition sportive, tout en conservant une stabilité fonctionnelle et organoleptique du produit fini", déclare M. Lucot, responsable marketing de Laïta Nutrition.

Shot stimulant pré-entraînement à base d'acides aminés : apport d'énergie !

- Pour séduire les sportifs aguerris qui souhaitent **développer leur croissance musculaire et leur performance**, Laïta Nutrition propose un shot de 70ml.
- Il est composé **d'eau et d'acides aminés** pour assurer une performance optimale. La beta alanine permet par exemple d'augmenter la masse musculaire. La caféine améliore la concentration et réduit la fatigue, et la taurine favorise la contraction des muscles et donc la performance.
- **Le goût de ce produit est atypique**. L'envie de Laïta Nutrition : se positionner hors des sentiers battus pour apporter de la diversité aux adeptes du sport.



Boissons hyperprotéinées à base de protéines de lait de vache : au cœur du savoir-faire historique !

- Grâce à leurs fonctionnalités, les protéines laitières apportent saveur, fluidité, naturalité et performance aux boissons hyperprotéinées. Un ingrédient de choix en nutrition sportive.
- Laïta Nutrition propose donc une bouteille de 200ml à base de protéines de lait de vache : 25g/portion (soit 12,5g pour 100ml)

Pour satisfaire les goûts et les envies de chacun, Laïta Nutrition adopte une stratégie sur-mesure en proposant une déclinaison possible des arômes de ses formules ! L'entreprise a mené un travail sur les qualités organoleptiques des produits pour faire du goût et du plaisir un axe capital pour toucher les consommateurs plus lifestyle, mais pas qu'eux !

L'expert en nutrition de précision
Formulation – Fabrication – Conseil

The know-how of Laita Nutrition

1. Strong technological expertise

Thanks to its strong technological expertise, Laita Nutrition can develop unique manufacturing processes allowing its client companies to **adapt formulas to consumer needs, for example in the area of plant-based products**.

*In **Ploudaniel**, Laita Nutrition specializes in the manufacture of **ready-to-eat liquid products**. Each product is sterilized and then packaged aseptically, guaranteeing a safe, long-lasting product.*

2. Complex nutritional formulas

Laita Nutrition has an **extensive R&D team** of engineers and technicians to produce **models and prototypes of products** containing plant-based proteins.

*Laita Nutrition's **Ancenis** site has an MSD drying tower and produces milk powders for the **nutrition market**.*

3. Mastering specific processes, traceability and food safety

Laita Nutrition controls the **products, processes, and traceability** in order to guarantee the healthy quality and food safety of the products. Identification and control of the various risks in Laita Nutrition's activity ensures that the company's products meet international safety standards. *The industrial facility in **Créhen** consists of a drying tower and a packaging workshop. This high-tech facility meets the **highest international food safety standards**: hygienic design, cleanability, foreign body risk management, etc.*

ABOUT LAITA

Mother company Laita is one of the top 10 dairy cooperatives in Europe and oversees the entire milk collection process from local dairy farms, all located in Western France. No farm is more than 100 kilometers (≈ 62 miles) away from the plant that processes its milk, thereby ensuring the highest levels of traceability. Thanks to this tight control over the entire value chain, from field to fork, Laita Nutrition can provide its customers with the highest-quality, most natural and safest ingredients possible. In turn, customers can offer a diversified, responsible and healthy nutrition that end-consumers can fully trust.

As a sign of their ongoing commitment to product excellence, sustainability, and corporate responsibility, Laita Nutrition is now implementing a new corporate initiative: 'Passion du Lait®' (Passion for Milk).

Laita's activities:

- Consumer Products
- Dry Dairy Ingredients
- Health & Nutrition
- Animal Feed

Laita key figures:

- 2,660 milk producers
- 1.5 billion liters (≈ 400 million gallons) of milk collected annually
- €1.4 bn in revenue (2020)
- Customers in over 110 countries
- 1 high-performance industrial facility specialized in aseptic filling for ready-to-eat products
 - 4 high-performance industrial facilities specialized in drying, extrusion, membrane separation, fermentation, and dry blending
 - 2 applications lab + 2 pilot plant

For further information, visit www.laita-nutrition.com and www.laita.com